****

**ТҮСІНДІРМЕ ХАТ**

6В04103 – «Менеджмент» БББ бойынша мемлекеттік кешенді емтихан қоғамның, экономиканың, бәсекелестік теориясының нарықтарының жалпы даму заңдылықтарын, менеджмент теориясы мен тәжірибесін, сондай-ақ ақпаратты жинау, интерпритациялауды талдау, бизнес процестерді модельдеу және болжау, ішкі және сыртқы коммуникацияларды, тиімді өзара қарым-қатынасты құру, негізделген шешімдер қабылдау, басқару құралдарының оңтайлы кешенін пайдалану машықтары мен практикалық іскерліктерін үйрету кезеңдері қарастырылады.

Кешенді емтихан мазмұны 6В04103 – «Менеджмент» БББ бойынша бакалаврды дайындау деңгейіне және білім беру бағдарламаларының қолданыстағы модуліне қойылатын талаптарға сәйкес әзірленген бағдарламамен анықталады.

Кешенді емтихан бағдарламасының мазмұны негізінде емтихан материалдары әзірленді, олар бітірушілердің кәсіптік қызмет міндеттерін шешуге дайындығын тексеру үшін кешенді сұрақтар тізбесін ұсынады және келесі модульдерден тұрады: 1)Менеджмент, 2)Экономиканы мемлекетік реттеу, 3) Бизнесті ұйымдастыру.

**Модуль 1. «Менеджмент»**

1. **Менеджменттің басқарушылық қызметі**

Менеджменттің басқарушылық қызметі. Управленческая деятельность менеджмента. Менеджердің басқару қызметінің мәні мен мазмұны: менеджерлердің сипаттамалары мен рөлі. Менеджменттің анықтамасы. Менеджер қызметтері мен дағдылары.

1. **Ұйымның және басқару қызметінің сипаттамасы**

Ұйымның және басқару қызметінің сипаттамасы. Ұйымның анықтамасы. Ресми және бейресми ұйымдар. Күрделі ұйымдар және оларға тән жалпы белгілер. Басқару қажеттілігі.

1. **Кәсіпкер және менеджер**

Кәсіпкер және менеджер. Ұйымдастыру иерархиясындағы менеджмент деңгейлері. Ұйым табысының құраушылары. Шағын бизнестегі және коммерциялық емес ұйымдардағы менеджмент.

1. **Басқарудың негізгі даму үрдістері**

Басқарудың негізгі даму тенденциялары.Менеджмент ғылым және өнер ретінде. Менеджерлердің жаңа құзыреті. Қазақстан Республикасындағы менеджментті дамытудың саяси және экономикалық алғышарттары.

1. **Басқару ойының эволюциясы**

Басқару ойының эволюциясы. Менеджментті дамытудағы тарихи алғышарттар және кезеңдеу. 1990 жылға дейін басқару және ұйымдастыру. Ғылымды және өзіндік зерттеу саласын басқаруды мойындау.

1. **Басқарудағы түрлі мектептер**

Басқарудағы түрлі мектептер. Әртүрлі мектептерді бөлу негізінде басқару тәсілдері: ғылыми басқару, әкімшілік мектеп, адами қатынастар және мінез-құлық ғылымдары мектебі, басқару ғылымы (немесе сандық көзқарас). Үдерістік, жүйелік және жағдайлық тәсіл: олардың сипаттамалары.

1. **Басқаруды ұйымдастыру**

Ұйым басқару объектісі ретінде. Ұйымның негізгі айнымалылары. Ұйымның мақсаты: олардың әр түрлілігі және бөлімшелердің мақсаттары. Ұйымның құрылымы. Міндеттер сипаттамасы, міндеттері және мамандануы.

1. **Ұйымның ішкі ортасы**

Ұйымның ішкі ортасы. Адамдар: жеке тұлға сипаттамалары. Ішкі айнымалылардың өзара байланысы және оларды жүйелік модель түрінде ұсыну. Әлеуметтік техникалық кіші жүйелер.

1. **Ұйымның сыртқы ортасы**

Ұйымның сыртқы ортасы және оның ұйым үшін маңызы. Сыртқы ортаның сипаттамалары. Тікелей және жанама әсер ету ортасының негізгі факторлары.

1. **Халықаралық бизнесті басқару**

Халықаралық бизнесті басқаруды дамыту. Халықаралық бизнестің түрлері. Халықаралық орта факторлары. Технология: технологиядағы ірі төңкерістер. Джоан Вудворд, Джеймс Томпсон бойынша технологиялардың жіктелуі.

1. **Әлеуметтік жауапкершілік**

Қоғамдағы бизнестің рөлі. Әлеуметтік жауапкершілік түсінігі. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі үшін және қарсы дәлелдер. Ұйымның стейкхолдерлері. Компанияның әлеуметтік жауапкершілігін бағалау. Әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары түрі ретінде дискрециялық жауапкершілік.

1. **Менеджер этикасы**

Этика ұғымы. Этикалық шешімдер қабылдау үшін критерийлер. Этикалық таңдауға әсер ететін факторлар. Компанияның этикасы мен әлеуметтік жауапкершілігін басқару. Қазіргі жағдайда әлеуметтік жауапкершіліктің этикалық мінез-құлқы мәнінің өсуі.

1. **Менеджменттегі коммуникация**

Ұйымды басқару тиімділігін қамтамасыз етудегі коммуникацияның рөлі. Ұйым мен оның ортасы арасындағы коммуникациялар. Менеджмент жүйесіндегі көлденең және тік коммуникациялар.

1. **Коммуникациялық процесс**

Коммуникациялық процесс. Коммуникация процесінің элементтері мен кезеңдері. Тұлғааралық коммуникациялар және олардың жолындағы кедергілер. Ұйымның ақпараттық алмасуын жетілдіру тәсілдері.

1. **Басқарушылық шешімдерді қабылдау**

Шешім ұғымы. Басқарудағы ұйымдастырушылық шешімдердің рөлі мен маңызы. Басқару шешімдерінің түсінігі және жіктелуі. Шешім қабылдау тәсілдері. Мәселелерді тиімді шешу кезеңдері.

1. **Басқарушылық шешімдерді қабылдау процесіне әсер ететін факторлар**

Ұйымдастыру үшін тиімді шешімдер қабылдау жолындағы ақпараттық және мінез-құлық шектеулері. Қабылданатын шешімдердің ықтимал теріс салдарлары мен жанама әсерлерін есепке алу.

1. **Басқару ғылымының модельдері**

Басқару ғылымының модельдері. Модель түрлері. Модель құру процесінің негізгі кезеңдері. Модельдің тиімділігін төмендететін әлеуетті қателіктер.

1. **Шешім қабылдау әдістері**

Шешім қабылдау әдістері: төлем матрицасы және ағаш шешімдер. Формалды емес, сандық және сапалық болжау әдістері.

1. **Менеджмент функциялары**

Жоспарлау. Ұйымдастыру, Мотивация, Бақылау.

1. **Жоспарлау**

Ұйымды тиімді басқару үшін жоспарлаудың мәні. Ұйымның миссиясын таңдау. Топ-менеджменттің құндылықтары мен мақсаттары. Мақсаттардың сипаттамасы.

1. **Стратегиялық жоспарлау**

Стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық жоспарлау үдерісі шеңберіндегі басқарушылық қызметтің мәні, негізгі түрлері. Стратегиялық жоспарды іске асыру. Ресми жоспарлаудың негізгі компоненттері. Стратегиялық жоспардың іске асырылуын басқару және оның орындалуын бақылау.

1. **Сыртқы ортаны бағалау және талдау**

Сыртқы ортаны бағалау және талдау. Ұйымның ішкі күшті және әлсіз жақтарын басқарушылық зерттеу. Стратегиялық баламаларды зерттеу және стратегияны таңдау.

1. **Бюджет және мақсаттар бойынша басқару**

Мақсаттар бойынша бюджеттер және басқару. Мақсаты бойынша басқару процесінің кезеңдері. МВО бағдарламаларының тиімділігі. Стратегиялық жоспарды бағалау.

1. **Ұйым басқару функциясы ретінде**

Ұйым менеджмент функциясы ретінде. Делегациялау, жауапкершілік және өкілеттілік. Ұйымдастырушылық өкілеттіліктің классикалық тұжырымдамасы. Сызықтық және аппараттық өкілеттіктер.

1. **Әкімшілік аппаратының түрлері**

Әкімшілік аппараттың түрлері. Аппараттық өкілеттіліктің түрлері. Өкілеттіктерді тиімді бөлуді ұйымдастыру. Тиімді делегацияға кедергілер.

1. **Ұйымдық құрылымдар**

Басқарудың ұйымдық құрылымының мақсаты. Ұйымдастырушылық жобалау кезеңдері. Ұйымдастыру құрылымдарының баламалы нұсқалары. Орталықтандырылған және орталықсыздандырылған ұйымдар.

1. **Бюрократиялық ұйымдастырушылық құрылым**

Бюрократиялық ұйымдастырушылық құрылым: оның артықшылықтары мен кемшіліктері. Департаменттеу және департаменттеудің кең таралған жүйелері: олардың артықшылықтары мен кемшіліктері. Бейімделу ұйымдастыру құрылымдары: олардың артықшылықтары мен кемшіліктері. Конгломерат түрін ұйымдастыру.

1. **Менеджменттегі мотивация**

Мотивация ұғымы және мотивация ұғымының эволюциясы. Мотивацияның бастапқы тұжырымдамалары. Бастапқы және қайталама қажеттіліктер. Қажеттілік және мотивациялық мінез-құлық. Сыйақылар: ішкі және сыртқы.

1. **Заманауи мотивация теориялары**

Мотивацияның мазмұнды теориялары: А. Маслоу бойынша қажеттіліктердің иерархиясы; Д. Макклеланд қажеттіліктерінің теориясы, Ф. Герцбергтің екі факторлы теориясы. Мотивацияның процессуалды теориясы: күту теориясы, әділдік теориясы, Портер-Лоулер моделі. Мотивацияның іс жүргізу теорияларының негізгі тұжырымдары және олардың басқару практикасында қолданылуы.

1. **Бақылау**

Бақылаудың мәні мен мағынасы. Бақылаудың объективті қажеттілігі. Бақылау түрлері және олардың сипаттамалары. Бақылау процесінің кезеңдері. Бақылаудың мінез-құлық аспектілері.

**Модуль 2. «Экономиканы мемлекеттік реттеу»**

1. **Экономикаға мемлекеттің араласуының объективті қажеттігі.**

Қоғамдық-экономикалық жүйенің типологиясы мен шаруашылық жүргізудің негізгі үлгілері. Мемлекеттің экономикалық рөлі жөніндегі мәселелердің бағыттары: неоклассикалық және кейнсиандық ағым, неолиберализм, институционализм және т.б.

1. **Экономиканы «мемлекеттік реттеу» түсінігінің анықтамасы.**

Нарықтық қатынастар ареалы мен оның шектері. Нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуындағы мемлекеттің рөлі. Экономиканы мемлекеттік реттеудің анықтамасы. Мемлекеттік реттеудің объектілері: макросфера, экономиканың өндірістік, инфрақұрылымдық, әлеуметтік сфералары. ЭМР-дің субъектілері, олардың әлеуметтік-экономикалық және шаруашылық мүдделері. Бұл мүдделерді бір арнаға бағыттау – мемлекеттің маңызды міндеті.

1. **Экономиканы мемлекеттік реттеудің методологиясы жөніндегі ұғым.**

Акселератор, мультипликатор түсініктері және олардың ЭМР-дегі рөлі. ЭМР-дің қағидасы мен принциптерін негіздеу. ЭМР әдісі мен механизмдері.

1. **ЭМР әдістерінің құрамы, объектісі мен мақсаттары.**

Экономиканы мемлекеттік реттеудің әдісітері: макроэкономикалық, институицоналдық, ақпараттық, ресурстық. Мемлекеттің дәстүрлі және жаңа қызметтері. Әкімшілік-құқықтық реттеу. Экономикалық реттеу.

1. **Экономиканы мемлекеттік реттеудің әдістері мен құралдары.**

Экономикаға мемлекеттің тікелей және жанама әсер ету нысандарын анықтайтын жағдайлар. Қазақстандағы мемлекеттің экономикалық билік ету жүйесі. Кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдауды ұйымдастырушылық-құқықтық қамтамасыз ету. Мемлекеттік кәсіпкерліктің мәні және даму белгілері.

1. **Болжау** - **мемлекеттік реттеудің негізгі әдісі ретінде.**

Мемлекеттік реттеудің қазіргі әдістері: ғылыми болжау, жоспарлау, бағдарлама жасау. Болжаудың негізгі түрлері. Болжаудың қағидалары: кешенділігі, ғылыми негізделуі, баламалылығы, мақсатқа сай бағытталуы.

1. **Жоспарлау мен бағдарламалаудың реттеушілік маңыздылығы.**

Жоспарлаудың мәні және негізгі мақсаттары. Жоспарлаудың түрлері: директивті және индикативті. Жоспарлаудың қағидалары. Экономикалық бағдарлама жасау. Мемлекеттік бағдарламаның мақсаттары, мерзімі, сипаты және жүзеге асыру тәсілдері.

1. **Фискалды саясат қаржы-бюджеттік реттеудің негізі ретінде.**

Қаржы-бюджеттік саясакттың мақсаттары, негізгі құралдары. Мемлекеттік бюджет экономиканы қаржылық реттеудің негізі. Бюджет жүйесін құрудың қағидалары: ашықтық, ғылымилық, толықтық, адрестік. Мемлекеттік бюджеттің қызметтері. Қазақстан Республикасындағы қаржы саясатының ерекшеліктері.

1. **Салық жүйесі мемлекеттің экономикалық саясатының әдісі ретінде.**

Салықтардың реттеушілік қызметі. Салық жүйесін құрудың қағидалары, негізгі құралдары: салықтық жеңілдіктер, салықтық несиелер, жеделдетілген амортизация. Бюджеттің тапшылығы және мемлекеттік қарыз- экономиканы реттеудің құралдары. Қазақстан Республикасындағы қаржы саясатының ерекшеліктері.

1. **Экономиканы ақша-несиелік реттеудің негізгі механизмдері.**

Ақша-несиелік реттеудің теориялық негіздері. Ақша-несиелік реттеудің неоклассикалық және кейнстік модельдері. Ақшаның монетарлық теориясы.

1. **Мемлекеттің ақша-несиелік реттеудің мақсаттары мен қазіргі жағдайы.**

Ақша-несиелік реттеудің мақсаттары. Орталық банктің қызметтері. Классикалық монетарлық құралдар: ашық рыноктағы операциялар, пайыз қойылымы саясаты, міндетті резервтерді реттеу. ҚР даму сатыларындағы ақша-несиелік саясатының ерекшеліктері.

1. **Экономикалық өсуді қамтамасыз етудің мемлекеттік іс-шаралары.**

Экономикалық өсудің мақсаттары, типтері, факторлары. Экономикалық өсу және қоршаған орта. Тұрақты экономикалық өсу және тұрақты экономикалық даму тұжырымдамасы. Экономикалық өсудің модельдері. Адам капиталы өсудің маңызды факторы ретінде. Экономикалық өсуді қамтамасыз ету бойынша мемлекеттің негізгі әрекет ету бағыттары.

1. **Ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары және оны жеделдетудегі мемлекеттің рөлі.**

Ғылыми-техникалық прогресс қазіргі дамудың факторы ретінде. Ақпараттық-телекоммуникациялық төңкеріс жағдайындағы ұлттық мемлекеттердің даму ерекшеліктері. Ақпараттық технологиялардың адам факторына әсері. Ғылыми- техникалық және инновациялық саясаттардың қалыптасуы. Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық стратегиясы.

1. **Индустриалды-инновациялық стратегияны жүзеге асыруда мемлекеттің қызметі.**

Постиндустриалды қоғам құрудағы іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулердің рөлі. НИОКР-ды қаржыландыру жағдайлары мен көздері. Индустриалды-инновациялық стратегияны жүзеге асыруда ҚР даму институттарының рөлі. Венчурлық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен дамытуды ынталандыру. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015 - 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасының мақсаты, паспорты, жүзеге асыру бағыттары.

1. **Мемлекеттің құрылымдық саясаты.**

Мемлекеттің құрылымдық саясаты және негізгі көрсеткіштері: ұдайы өндірісті реттеу, «мотор-салаларды» анықтау. Экономиканы қайта құрылымдау кезіндегі мемлекеттік реттеу іс-шаралары. Ұлттық шаруашылық құрылымын өзгертудің қажеттігі – Қазақстанның бәсекеге қабілетті дамыған 50 елдің қатарына қосылуының маңызды шарты.

1. **Белсенді өнеркәсіптік саясатты қалыптастырудың қажеттігі.**

Ұзақ мерзімге арналған өнеркәсіптік саясаттың негізгі міндеттері, мақсаттары, қағидалары. Өнеркісіптік саясаттың түрлері. ҚР өнеркәсіпті қолдаудың таңдамалы және жалпы іс-шаралары.

1. **Құрылымдық және өнеркәсіптік саясаттағы инвестициялық сфераның рөлі.**

Инвестициялаудың субъектілері мен объектілері. Инвестицияның негізгі пайда болу көздері. Инвестициялық іс-әрекетті мемлекеттік реттеу нысандары: инвестициялық бағдарлама, мемлекеттік инвестицияларды тікелей басқару. Инвестициялық сфераға ықпал ету нысандары: салық жүйесі, қаржылық көмек, несие және амортизациялық саясат.

1. **Елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуде аграрлық сфераның рөлі.**

Ұлттық экономикадағы аграрлық өндірістің ерекшеліктері. Агроөнеркәсіптік кешенде тұрақты өндірісті қамтамасыз ету бойынша мемлекеттің негізгі қызметтері. Өндірушілерді мемлекеттік қолдау нысандары: ауыл шаруашылық өнімдеріне сұраныс пен ұсынысқа әсер ету.

1. **Мемлекеттік аграрлық саясаттың іс- шаралары.**

Аграрлык саясаттың іс-шаралары. Агробизнесті қалыптастыру. Қазақстан Республикасында аграрлық өндірісті дамытуды ынталандыратын мемлекеттік бағдарламалар.

1. **Бәсекелік ортаны қалыптастыруда монополияны реттеу қажеттілігі.**

Бәсекелік ортаны қалыптастыру экономикалық өсудің маңызды шарты ретінде. Монополияға қарсы саясат: мазмұны, түрлері, әсер ету әдістері. Әділетсіз бәсекенің түрлері және тұтынушылардың құқықтарын қорғау. ҚР монополияға қарсы саясаттың мазмұны мен механизмі.

1. **Мемлекет** – **бәсекелік ортаны қамтамасыз етудің кепілі ретінде.**

Кәсіпкерлік қызмет түрлерін қолдау және олардың дамуы. Мемлекет бәсекелік ортаны қамтамасыз етуде атқаратын іс-шаралары. Қазіргі кездегі кәсіпкерлікті ынталандырудың нормативті-құқықтық аспектілері.

1. **Жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу мақсаттыры мен қажеттілігі.**

Жұмыспен қамтудың әлеуметтік-экономикалық мәні, құрылым мен қағидалары. Еңбек рыногы субъектілері, объектілері, реттеу механизмдері. Мемлекеттің жұмыспен қамту саясаты. Белсенді және белсенді емес модельдер.

1. **Халықты әлеуметтік қорғауда мемлекеттің атқаратын іс-әрекеттері.**

Әлеуметтік саясаттың теориялық аспектілері. Табыстарды бөлудегі теңсіздік мәселесі. Қазіргі рыноктық экономикадағы әлеуметтік басымдықтар. Адам капиталын қалыптастыруда мемлекеттің рөлі. Экономикалық өсу мен әлеуметтік сфераның дамуы арасындағы өзара байланыс. ҚР әлеуметтік саясаттың ерекшеліктері.

1. **ҚР экологиялық мәселелерді шешуге бағытталған мемлекеттің саясаты.**

Өндіріс пен биологиялық орта арасындағы өзара қатынастардың жаңа жүйесі. Өндіріс және сыртқы әсерлер. Теріс экстерналии және экологиялық теңсіздік. Табиғи ресурстарды пайдалануды мемлекеттік реттеу. Табиғи ресурстарды пайдалануды экономикалык және әкімшілік реттеу. Мемлекеттің табиғатты қорғау қызметі. Қоршаған ортаны қорғау бойынша халықаралық және Ұлттық бағдарламалар.

1. **Сыртқы экономикалық іс-әрекетті мемлекеттік реттеу.**

Мемлекеттің сыртқы экономикалық іс-әрекеті: мәні және негізгі бағыттары. Сыртқы сауда саясатының мақсаттары. Еркін сауда мен протекционизм саясаттарын салыстырмалы талдау. Сыртқы сауда мен валюта бағамын либерализациялау. ДСҰ кіру жағдайында экспорт пен импортты реттеу.

1. **Мемлекеттің сыртқы экономикалық реттеудің негізгі құралдары.**

Тарифтік және тарифтік емес реттеу. Сыртқы экономикалық іс-әрекеттің заңдық-құқықтық аспектілері. Ғаламдану жағдайындағы Қазақстанның сыртқы экономикалық іс-әрекеттерінің басымдықтары мен болашағы.

1. **Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу.**

Аймақ экономикаларының қызмет етуінің теориялық әдістемелж негіздері. Аймақтардың өндірістік-ресурстық әлеуетінің негізгі элементтері, олардың ерекшеліктерін анықтайтын факторлар. Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын дайындау және жүзеге асыру.

1. **Мемлекеттің аймақтық саясатты жүргізу маңыздылығы.**

Аймақтық саясат. Аймақтық рыноктарды басқару. Инвестициялық саясаттың аймақтық аспектілері. Аймақтардың әлеуметтік дамуы экономикалық әдістер мен реттеу құралдарын аймақтандырудың негізгі мақсаты ретінде.

1. **Экономиканы болжау және стратегиялық жоспарлаудың мәні және түрлері.**

Болжаудың негізгі түрлері. Болжаудың қағидалары: кешенділігі, ғылыми негізделуі, баламалылығы, мақсатқа сай бағытталуы. Болжау әдістері. Стратегиялық жоспарлаудың мәні және негізгі мақсаттары. Жоспарлаудың түрлері: директивті және индикативті.

1. **Экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық негіздемесі.**

Экономиканы мемлекеттік реттеудің объективті қажеттілігігі мен оның мәні. Мемлекеттің экономикалық рөлі жөніндегі мәселелердің негізгі ғылыми бағыттары. Мемлекеттік реттеудің объектілері мен субъектілері.

**Модуль 3 Бизнесті ұйымдастыру**

1. **Кәсіпкерлік түсінігі. Оның түрлері мен нысандары**

Кәсіпкерлік экономикалық белсенділіктің негізгі нысаны ретінде. «Бизнес» және «кәсіпкерлік» түсініктері. Бизнес мәні. Бизнес – бизнес субъектілерінің экономикалық қатынастар жиынтығы ретінде.

1. **Экономикалық еркіндік бизнестің дамуына керекті талап ретінде** .

Бизнес түрлері мен олардың жіктелуі. Жеке және мемлекеттік бизнес. Шағын, орта, ірі бизнес. Өндірістк және делдалдық бизнес. Халықаралық бизнес. Банктік бизнес. Қазақстандағы кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы. Бизнестің қызмет сферасы бойынша классификациясы: өнеркәсіптік, коммерциялық, қаржылық, кеңес беру бизнесі.

1. **Кәсіпкерліктің негізгі құқықтық-ұйымдастырушы формалары.**

Әртүрлі құқықтық нысандарда бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері. Жеке және заңды тұлғалардың түсінігі мен айырмашылықтары. Жеке кәсіпкерліктің түсінігі мен түрлері.

1. **Қазақстандағы шағын және орта бизнестің ұйымдастырылуы.**

Шағын бизнестің әлеуметтік және экономикалық тұрғыдағы артықшылықтары мен кемшіліктері. Шағын кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымы. Экономиканың инновациялық дамуындағы шағын және орта бизнестің рөлі. «Бизнестің жол картасы -2020».

1. **Ірі бизнесті ұйымдастыру.**

Қазақстандағы ірі бизнесті ұйымдастыру. Дүниежүзілік экономикалық жүйеге кіру жағдайындағы экономиканың құрылымдық қайта құру мен ұлттық экономиканың бәсекелестік проблемалары. Ірі бизнес субьектілерін анықтау мәні мен критерийлері. Капитал концентрациясы. Интеграциялық-кәсіпорындық құрылымдар: синдикаттар, тресттер, концерндер, холдингтер, конгломераты, консорциумы, ҰКТ, стратегиялық альянстар.

1. **Венчурлы бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері.**

Заманауи экономикадағы венчурлы бизнес және оның маңызы. Инновациялар мен венчурлы бизнес. Венчурлық бизнестің даму факторлары. Венчурлық фирмалар. Пионерлік және кеш жаңашыл фирмалар. Инновациялық бизнестің инфрақұрылымы: технопарктер мен бизнес-инкубаторлар. Венчурлық бизнес ұйымдарының шетелдік тәжірибесі: технополистер, кластерлер. «Бизнес-періштелер», гранттар, венчурлық қаржыландырулар түріндегі қаржыландырудың ерекше көздері.

1. **Бизнес субьектілерін құру мен мемлекеттік тіркеу.**

Жекеменшік жұмысты құрудың негізгі жолдары(фирма құру; фирманы құруға үлес қосу; қызмет етуші фирманы сатып алу; әріатестің үлесін сатып алу; жалға бері; мұраға қалдыру). Бизнестің ұйымдастырушылық-құқықтық формасын таңдау. Құрылтайшылық құжаттар: қаулы және құрылтайшылық келісімшарт. Жеке істің пайда болуының негізгі жолдары.

1. **Бизнестің құқықтық-ұйымдық нысанын таңдау.**

ҚР заңнамаларына сәйкес Заңды тұлғаны мемлекеттік тіркеуге алу тәртібі мен мерзімі. ҚР –ның «Заңды тұлғалардың мемлекеттік тіркелімі туралы» Заңы. ҚР-ның «Банкроттық мәселелері бойынша кейбір заңнамалық актілерге өзгерістер мен толықтылулар енгізу туралы» Заңы.

1. **Бизнес субьекттерін жою. Банкроттық.**

Фирманы тарату ұғымы. Фирманы тарату себеп-салдары мен әдістері. Фирманы таратудың құқықтық аспектілері. Бизнес субъектілерін тарату немесе қайта ұйымдастыру реті. Фирманы тарату мен банкроттық. Дәрменсіз қарызгерді сауықтандырудың арнайы рәсімін жүргізу шарттары мен тәртібі, заңды тұлғаны банкрот деп тану және оны тарату, сыртқы бақылау рәсімдері. Сотқа дейінгі санация. Конкурстық өндіріс. Кредиторлардың талаптарын қанағаттандыру. ҚР-ның «Банкроттық туралы» Заңы.

1. **Бизнесті мемлекеттік реттеу жүйесі.**

Бизнесті мемлекеттік реттеудің мәні және қажеттілігі. Бизнесті мемлекеттік реттеу жүйесінің құрылымы. Бизнесті мемлекеттік реттеудің құралдары мен түрлері. Салық жүйесі бизнесті мемлекеттік реттеудің базалық құралы ретінде. Салық салу жүйесінің жалпы сипаттамасы.

1. **Бизнес-жоспар бизнесті басқару құралы ретінде.**

«Бизнес-жоспар» ұғымы. Бизнес-жоспарлаудың мақсаты. Бизнес-жоспарлаудың міндеттері. Бизнес-жоспарлаудың негізгі функциялары мен оның өзге жоспарлық құжаттардан ерекшелігі. Бизнес-жоспардың түрлері мен қағидалары. Бизнес-жоспарды құрастырудың ерекшеліктері. Бизнесті стратегиялық талдаудың схемасы. Ұйымдастырушылық жоспар, ұжым және басқарма. Маркетингтік бағдарлама. Инвестициялық бағдарлама. Қаржылық-экономикалық талдау. Тәуекел мен сақтандыру.

1. **Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдері.**

Бизнес-жоспарды құрастыру мен дайындай технологиясы. Бизнес-жоспар құрылымы. Резюме. Бизнес субъектісі мен объектісі туралы қысқаша ақпарат. Бизнесжоспар бөлімдері.

1. **Бизнестегі мәміле мен келісімшарттар.**

Мәміле түсінігі. Бизнестегі серіктестік. Серіктестіктер ынтымақтастықтары мен мәміле құрудың негізгі сфералары. Мәмілелердің әртүрлілігі серіктестер арақатынасының әртүрлілігі саладары ретінде. ҚҰрылтайшылық мәмілелер. Кесіпкерлік мәмілелер. Алыпсатарлық мәмілелер. Эскпорттық-импорттық мәмілелер. Лизинг. Франчайзинг. Концессия. Мердігерлік. Жалға беру. Ортақ кәспікерлік. Фьючерс. Форвард. Опцион. Брокерлік мәміле. Дилерлік мәміле. Мемлекеттік тіркеудің мәмілелерін құру, қорытындылау және жүзеге асыру реті. Мәмілелердің жарамсыздығы. Оларды нотариалды куәлендіру. Мәмілелерді дайындау мен оның негізгі кезеңдері.

1. **Бизнесті ресурстармен қамтамасыз етуін оңтайландыру**. **Аутсорсинг.**

Фирманың ресурстық саясаты. Бизнес ресурстарының қатынасын оңтайландыру оларды қолданудың негізгі мәселесі ретінде. Аутсорсингтің пайда болу тарихы мен түсінігі. Әлемдік аутсорсингтік қызмет көрсету нарығының дамуы. Аутсорсинг және менеджменттің заманауи концепциялары. Аутсорсинг формалары мен түрлері. Аутсорсингті қолдану аясы. Аутсорсинтің бизнес жүйесінде алатын орны. Аутсорсинг үдерісі және оның құрылымы. Аутсорсинг үдерісін стратегиялық және экономикалық негіздеу. Аутстаффинг бизнестегі адам ресурстарының аутсорсингі ретінде.

1. **Бизнестің экономикалық тиімділігі мен әлеуметтік жауапкершілігі.** Нәтижеліліктің экономикалық және әлеуметтік аспектілері. Фирманың менеджмент, меншіктік және еңбек ресурстары мүдделерін үйлестіру. Бизнестің экономикалық нәтижелілігінің мәні. Фирма потенциалын көтеру факторлары. Бизнес талдауының мақсаттары мен түрлері: стратегиялық және оперативті. Бизнестің нәтижелілігін бағалау қағидаттары мен тәсілдері. Көрсеткіштер жүйесі. Жеке факторлардың кәсіпорын пайдасына ықпалын талдау. Еңбек нәтижелігі ұйым қызметінің нәтижелілігін қамтамасыз ету көрсеткіші ретінде.
2. **Шағын және орта бизнес: экономикалық мәні, ерекшеліктері мен қызмет ету ерекшеліктері.**

Шағын және орта бизнес мәні, оның экономикалық мазмұны. Шағын бизнестің ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері. Шағын бизнестің қызмет ету салалары мен келешектік бағыттары. Шағын бизнес дамуының шет елдік тәжірибесі.

1. **Қазақстандағы бизнестің қалыптасуы мен оның даму жағдайы.**

Қазақстандағы бизнестік жүйенің қалыптасуы мен эволюциялық жағдайы. Бизнестік қызметтің қалыптасуы мен факторларын, алғы шарттары. Қазақстандық бизнестік жүйенің заңнамалық-құқықтық негіздері. Қазақстандық бизнестің қазіргі жағдайын талдау. Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу мен демеушілік.

1. **Бизнес субьектілерінің пайда болуы мен мемлекеттік тіркеу.**

Жеке істің пайда болуының негізгі жолдары. (фирма құру; фирманы құруға үлес қосу; қызмет етуші фирманы сатып алу; әріатестің үлесін сатып алу; жалға бері; мұраға қалдыру). Бизнестің құқықтық-ұйымдық нысанын таңдау. Мемлекеттік тіркеуге тапсырылатын құжаттар. Мемлекеттік тіркеу тәртібі және мерзімі. ҚР заңнамаларыга сәйкес Заңды тұлғаны мемлекеттік тіркеуге алу тәртібі мен мерзімі. Заңды тұлғаны мемлекеттік тіркеуге алудан бас тарту.

1. **Бизнестің экономикалық тиімділігі.**

Тиімділіктің экономикалық және әлеуметтік аспектілері. Бизнестің экономикалық тиімділігінің мәні. Ресурс тұрғысынан қарағандағы экономикалық тиімділік. Бизнесті талдаудың стратегиялық және оперативті түрлері. Қызметтің тиімділігі және өнімділігі. Инвестициялар пайдалылығы. Табысқы әсер ететін факторлар. Компания құнын максимизациялау.

1. **Кәсіпорындағы бизнес жоспарлаудың мазмұны мен ұйымдастыру.**

Бизнестің теоретикалық негіздер. Кәсіпорынды басқаруында бизнес жоспарлаудың мәні мен маңызы. Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау үдерісін ұйымдастыру.

1. **Бизнес-жоспар тараулардың құрылымы мен мазмұны.**

Бизнес-жоспардың жалпы құрылымы. Бизнес-жоспардың титул беті, мазмұны, құпия меморандумы, түйндемесі. Ұйымның бизнес тарихы (саланың сипаттамасы). Ұйымның бизнес объектісінің сипаттамасы., ұйымның бизнес ортаны талдау. Маркетинг жоспары. Өндірістік жоспар. Ұйымдастырушылық жоспар. Қажылық жоспар. Бағалау мен тәуекелден сақтандыру.

1. **Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың фактор ретінде.**

Баға нарықтың санаты ретінде. Баға белгілеу әдістемесінің ғылыми негіздері. Баға заңы – тауарлық өндірісінің объективті экономикалық заң. Бағаның функциялары. Баға белгілеудің мақсаттары мен қағидаттары. Еркін, монополиялық бәсекелестік, олигополия мен монополия нарықтарында баға белгілеудің ерекшеліктері. Баға белгілеудің үдерісі.

1. **Бизнестегі басқару мен бәсекеге қабілеттілік.**

Бизнестік жүйедегі басқару және кәсіпорынды басқаруды ұйымдастыру. Кәсіпорын қызметін жоспарлауды ұйымдастыру. Бизнестегі тәуекелділікті басқару. Кәсіпорында қызметкерлерді басқаруды ұйымдастыру. Кәсіпкерлік қызметтегі бәсекеге қабілеттілік пен стратегиялары, бәсекеге қабілеттілікті арттыруды ұйымдастыру жолдары.

1. **Бизнесті жүргізу формалары.**

Бизнесті жүргізудің негізгі ұйымдық-құқықтық формалары. Жеке кәсіпкерлік түсінігі мен түрлері. Жеке кәсіпкерліктің артықшылықтары мен кемшіліктері. Шаруашылықтық серіктестік түсінігі. Шаруашылықтық серіктестіктің негізгі түрлеріне сипаттама: толық серіктестік, коммандитті серіктестік, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, қосымша жауапкершілікті серіктестік, акционерлік қоғам, өндірістік кооператив, еншілес және бір-біріне тәуелді шаруашылықтық серіктестік. Франчайзинг бизнесті жүргізудің біріккен формасы ретінде.

1. **Бизнес субъектілерін тіркеу.**

Негізгі құрылтайшылық құжаттарды дайындау. Фирманың тіркеуге қажетті қосымша құжаттар. Мемлекеттік тіркеуден босатылған тұлғалар. Жеке фирманы құрудың негізгі кезеңдері: мекеме үшін жиналыс, құжаттарға дайындық, банкте уақытша есепшот ашу, акцияға жазылуды ұйымдастыру, мемлекеттік төлемдерді төлеу, әділет органына құжаттарды өткізу, статистикалық кодтарды алу, салықтық инспекцияға тіркелу, мөрлерді дайындау.

1. **Бизнес инфрақұрылымын қалыптастырудағы объективті қажеттіліктер.**

Бизнес инфрақұрылымы түсінігі. Инфрақұрылымы элементтері (банктер, биржалар, аудиторлық биржалар, кедендік жүйе, салық органдары, арбитражды сот және т. б.) Экономикадағы банктік жүйе ролі. ҚР банк ісінің даму тарихы. Банк түрлері және олардың қызметтері. Биржалардың пайда болу тарихы. Биржа түрлері. Қор биржалары және оның мүшелері. Бағалы қағаз түрлері және биржалық курстың қалыптасуы. Тауарлық биржалар. Биржалық сауда ерекшеліктері.

1. **Бизнес менеджментінің негізгі принциптері.**

Басқарудың механизмі мен принциптері. Өкелетілікті бөлу. Бизнестің ұйымдастырушылық құрылымы. Бизнестің ақпараттық-экономикалық жүйесі. Ақпарат нарығының ерекшеліктері. Іскерлік ақпарыттың көлемі және құрылымы. Ақпаратпен жұмыс істеу уақыты. Ақпарат бағасы. Бизнестегі коммерциялық құпия және оны қорғау. Коммерциялық құпия ақпаратын айту критерийі. Коммерциялық құпияны қорғау жүйесі. Коммерциялық келісімдер жасау. Коммерциялық келісімдердің анықтамасы мен түрлері. Келісім жасаудағы д

1. **Бизнесте персоналды басқару және іскерлік этика.**

Персоналмен жұмыс жасаудың негізгі принциптері. Көпшлікпен жұмыс жасау жүйесі. Еңбектің материалды стимулы. Еңбектің моральді стимулы. Іскерлік этика экономикалық мәдениеттің элементі ретінде. Бизнес пен қоғамның өзара байланысты әсері. Іскерлік міндеттерді орындау. Күш қысымын пайдалану. Биліктегілермен өзара байланыс.

1. **Бизнесті жоспарлаудың негізі.**

Бизнесті жоспарлаудың мәні, оны жүзеге асыру элементтері мен кезеңдері. Бизнесті жоспарлау процесінің ұйымдастырушылық факторлары. Бизнесті ұйымдастыру кезеңдегі бизнес жоспарды құрудың қажеттілігі. Бизнес жоспармен шешілетен есептер. Бизнес жоспардың бөлімдері.

1. **Бизнес жоспар бөлімдерін өңдеудің методикасы мен тәртібі.**

Шынайы экономиканың маңызды феномені болып табылатын қауіп факторларын есептеу – бизнес жоспармен жұмыс жасаудың негізі. Қауіпқатер мәні, түрлері, классификациясы. Қауіп-қатерді алдын-алу үшін ұйымдастырушылық шаралар. Форс-мажорды жағдайларды болжай білу және таза қауіпті басқару. Қауіпті сақтандыру. Қаржылық кәсіпорынды жоспарлау. Шығындарды жоспарлау. Пайданы жоспарлау. Бизнес жоспардың негізгі қаржылық құжаттары: жүзеге асырудың болжау көлемі; ақшалай шығындар мен кірістердің балансы; шығындар мен пайдалар кестесі; кәсіпорынның активі мен пассивтерінің балансы. Шығынсыздық нүктесін анықтау. Жоба шығынсыздығының графигін жасау. Бизнес жоспарды бағалау критерийі және оның жүзеге асуы. Іскерлік моральдіқ принциптері.

**Емтихан сұрақтары**

**Модуль 1. «Менеджмент»**

1. Менеджменттің басқарушылық қызметі.

2. Ұйымның және басқару қызметінің сипаттамасы.

3. Кәсіпкер және менеджер.

4. Басқарудың негізгі даму үрдістері.

5. Басқару ойының эволюциясы.

6. Басқарудағы түрлі мектептер

7. Басқаруды ұйымдастыру.

8. Ұйымның ішкі ортасы

9. Ұйымның сыртқы ортасы

10. Халықаралық бизнесті басқару

11. Әлеуметтік жауапкершілік

12. Менеджер этикасы

13. Менеджменттегі коммуникация

14. Коммуникациялық процесс

15. Басқарушылық шешімдерді қабылдау

16. Басқарушылық шешімдерді қабылдау процесіне әсер ететін факторлар

17. Басқару ғылымының модельдері

18. Шешім қабылдау әдістері

19. Менеджмент функциялары

20. Жоспарлау

21. Стратегиялық жоспарлау

22. Сыртқы ортаны бағалау және талдау

23. Бюджет және мақсаттар бойынша басқару

24. Ұйым басқару функциясы ретінде

25. Әкімшілік аппаратының түрлері

26. Ұйымдық құрылымдар

27. Бюрократиялық ұйымдастырушылық құрылым

28. Менеджменттегі мотивация

29. Заманауи мотивация теориялары

30. Бақылау

**Модуль 2. «Экономиканы мемлекеттік реттеу»**

1.Экономикаға мемлекеттің араласуының объективті қажеттігі

2. Экономиканы «мемлекеттік реттеу» түсінігінің анықтамасы

3. Экономиканы мемлекеттік реттеудің методологиясы жөніндегі ұғым

4. ЭМР әдістерінің құрамы, объектісі мен мақсаттары

5. Экономиканы мемлекеттік реттеудің әдістері мен құралдары

6. Болжау - мемлекеттік реттеудің негізгі әдісі ретінде

7.Жоспарлау мен бағдарламалаудың реттеушілік маңыздылығы

8. Фискалды саясат қаржы-бюджеттік реттеудің негізі ретінде

9. Салық жүйесі мемлекеттің экономикалық саясатының әдісі ретінде

10. Экономиканы ақша-несиелік реттеудің негізгі механизмдері

11. Мемлекеттің ақша-несиелік реттеудің мақсаттары мен қазіргі жағдайы

12. Экономикалық өсуді қамтамасыз етудің мемлекеттік іс-шаралары

13. Ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары және оны жеделдетудегі мемлекеттің рөлі

14.Индустриалды-инновациялық стратегияны жүзеге асыруда мемлекеттің қызметі

15. Мемлекеттің құрылымдық саясаты

16. Белсенді өнеркәсіптік саясатты қалыптастырудың қажеттігі

17. Құрылымдық және өнеркәсіптік саясаттағы инвестициялық сфераның рөлі

18. Елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуде аграрлық сфераның рөлі

19. Мемлекеттік аграрлық саясаттың іс- шаралары

20. Бәсекелік ортаны қалыптастыруда монополияны реттеу қажеттілігі

21. Мемлекет – бәсекелік ортаны қамтамасыз етудің кепілі ретінде

22. Жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу мақсаттыры мен қажеттілігі

23. Халықты әлеуметтік қорғауда мемлекеттің атқаратын іс-әрекеттері

24. ҚР экологиялық мәселелерді шешуге бағытталған мемлекеттің саясаты

25. Сыртқы экономикалық іс-әрекетті мемлекеттік реттеу

26. Мемлекеттің сыртқы экономикалық реттеудің негізгі құралдары

27.Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу

28. Мемлекеттің аймақтық саясатты жүргізу маңыздылығы

29.Экономиканы болжау және стратегиялық жоспарлаудың мәні және түрлері

30.Экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық негіздемесі

**Модуль 3. Бизнесті ұйымдастыру**

1. Кәсіпкерлік түсінігі. Оның түрлері мен нысандары

2. Экономикалық еркіндік бизнестің дамуына керекті талап ретінде

3. Кәсіпкерліктің негізгі құқықтық-ұйымдастырушы формалары

4. Қазақстандағы шағын және орта бизнестің ұйымдастырылуы

5. Ірі бизнесті ұйымдастыру

6. Венчурлы бизнесті ұйымдастыру ерекшеліктері

7. Бизнес субьектілерін құру мен мемлекеттік тіркеу

8. Бизнестің құқықтық-ұйымдық нысанын таңдау

9. Бизнес субьекттерін жою. Банкроттық

10. Бизнесті мемлекеттік реттеу жүйесі

11.Бизнес-жоспар бизнесті басқару құралы ретінде

12. Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдері

13. Бизнестегі мәміле мен келісімшарттар

14. Бизнесті ресурстармен қамтамасыз етуін оңтайландыру. Аутсорсинг

15.Бизнестің экономикалық тиімділігі мен әлеуметтік жауапкершілігі

16. Шағын және орта бизнес: экономикалық мәні, ерекшеліктері мен қызмет ету ерекшеліктері

17. Қазақстандағы бизнестің қалыптасуы мен оның даму жағдайы

18. Бизнес субьектілерінің пайда болуы мен мемлекеттік тіркеу

19. Бизнестің экономикалық тиімділігі

20.Кәсіпорындағы бизнес жоспарлаудың мазмұны мен ұйымдастыру

21. Бизнес-жоспар тараулардың құрылымы мен мазмұны

22. Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың фактор ретінде

23. Бизнестегі басқару мен бәсекеге қабілеттілік

24. Бизнесті жүргізу формалары

25. Бизнес субъектілерін тіркеу

26. Бизнес инфрақұрылымын қалыптастырудағы объективті қажеттіліктер

27. Бизнес менеджментінің негізгі принциптері

28. Бизнесте персоналды басқару және іскерлік этика

29. Бизнесті жоспарлаудың негізі

30. Бизнес жоспар бөлімдерін өңдеудің методикасы мен тәртібі.

**ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Менеджмент**

**Негізгі әдебиеттер:**

1.Байтаева Г.Р., Кылышпаева Б.Х. Менеджмент. Оқу құралы - Талдыкорган:.І.Жансугурова атындағы ЖМУ, 2020.- 205 бет.

2. Байтаева Г.Р., Кылышпаева Б.Х., Сырлыбаева М.Т. Менеджмент. Дәріс кешені – Талдықорған: ЖМУ им.И.Жансугурова, 2018. 165 бет.

3. Турмаханбетова Ш.Ш. Менеджменттегі зерттеу әдістері. Оқу-әдістемелік құрал - Алматы: ЭСПИ, 2022 – 320 бет.

4. Уркунчиев Е.М, Жусанбаева А. М. Менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Эверо, 2017.- 160 бет.

5. Рикки У. Гриффин. Менеджмент. Оқулық - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 бет.

6. Умбеталиева Б.Қ. Менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Жетi жарғы, 2018.- 280 бет.

7. Бельгимбаев А.К., Рахимбаев А.Б. Менеджмент. Учебное пособие - Алматы: Нұр-Пресс, 2019.

8. Уркунчиев Е.М., Ахметов Б.Ж., Шоханов И.Ш. Менеджмент. Учебное пособие - Алматы: ТехноЭрудит, 2019.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Кыдырбаева Э.О., Сюбебеаева Ж.К., Бабаш Д.Б., Кенджасарова А.М. Корпоративтік менеджмент Оқу құралы - Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖУ, 2021.- 143б.

2. Текебаева Г.Д., Егембердиева Р.А. Инвестициялық менеджмент Оқу құралы - Алматы: Medet Group, 2020.- 81 б.

3. ТажибековаК.Б. Тайм менеджмент . Оқу құралы - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

4. Есберген Р.Ә., Қуанжанова Қ.Т., Мусиралина Б.О. Тиімді менеджер құзыреттіліктері. Монография - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

5. Оразбекова А.А. Қазақстан Республикасында инновациялық менеджменттің дамуының негізгі беталыстары. - Талдықорған: 2018. - 98 бет.

6. Демесінов, Т.Ж. Менеджменттің жаңа концепциясы. Аутсоринг / Т.Ж. Демесінов.- Ғылыми басылым.- Алматы: Эверо, 2015.

7. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе. Оқулық - Астана: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2019.- 532 бет.

8. Рыманов Д.М., Купанова С.А. Басқару теориясы негіздері/Основы теории управления: Оқу-әдістемелік кешені - Алматы: Эпиграф, 2016.- 86 бет.

9. Демесінов Т.Ж. Менеджменттің жаңа концепциясы. Аутсоринг - Ғылыми басылым.- Алматы: Эверо, 2015.- 460 бет.

10. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента. - Москва : Ozon. 3-е издание, 2017.

**ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Экономиканы мемлекеттік реттеу**

**Негізгі әдебиеттер:**

1. Кайкен Ж.Б., Түсіпбеков Т. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЭСПИ, 2022.- 116б.

2. Камшибаев Е.Е. Государственное регулирование экономики. Краткий конспект - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

3.Торегожина М.Б. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие - Алматы.: ТехноЭрудит, 2019.

4. Бокижанова Ф.И., Сыздыкова К.Ш., Калиакпарова Г.Ш., Сеитова А.Б. Теория государственного управления. Учебное пособие - Алматы: LP-Zhasulan, 2019.

5. Камшибаев, Е.Е. Государственное регулирование экономики. Краткий конспект - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

6. Кайкен Ж.Б., Түсіпбеков Т. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЭСПИ, 2022 – 116 бет.

7. Турекулова Д.М, Бейсенгалиев Б.Т, Жуманова Б.К, Курманов Н.А. Государственное управление экономикой в Казахстане. Учебное пособие - Алматы: Эверо, 2015.- 288с.

8. Мырзалиев Б.С. Государственное регулирование экономики. Учебник - Алматы: Нұр-Пресс, 2017.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Жатқанбаев, Е.Б. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЖОО қауымдастығы, 2014.- 216 бет.

2. Бейсенова Л.З. Мемлекеттік сектордағы қаржылық бақылау. Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 276 б.

3. Кадырбеков Т.К., Байбулова М.Г. Экономикалық жүйелердің басқару теориясы. Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 120 б.

4. Торегожина М.Б. Государственное регулирование экономики/State regulation of the economy. Учебник - Талдыкорган: ЖГУ им.И.Жансугурова, 2018.- 171р.

5. Сейтхожина Д.А Государственное регулирование экономики. Оқулық - Издательство Алматы 2017.

6. Байтаева, Г.Р. Экономикалық саясат: Дәрістер кешені / Г.Р. Байтаева.- Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖМУ, 2015.

7. Тулешова Г.Б. Қ азақстанда экономикалық ой-пікірдің даму заңдылықтары. Монография. - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

8. Тулешова Г.Б Қазақстанда экономикалық ой-пікірдің даму заңдылықтары: Монография / Г.Б. Тулешова.- Алматы: Эверо, 2015.

9. Богомолов В.А.  Антикризисное регулирование экономики. Теория и практика. Учеб.для студентов вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА,  2015.

10 Дауранов И.Н.  Организация государственного управления. Монография - Алматы: Изд-во НВШГУ, 2017.

11. Камали Қ.М.  Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік басқару. Оқу құралы - Алматы: Экономика, 2016.

**ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Бизнесті ұйымдастыру**

**Негізгі әдебиеттер:**

1. Джулаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру. Оқу құралы - Алматы: Қазақ университетi, 2019.- 174 бет.

2. Джулаева А.М. Организация бизнеса. Учебное пособие - Алматы: Қазақ университетi, 2019.- 240 с.

3. Балкибаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса. 1-ші том. . Оқу құралы - Алматы: Бастау, 2020.- 320 бет.

4. Балкибаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса. 2-ші том. Оқу құралы - Алматы: Бастау, 2020.- 392 б.

5. Ертаев К.Е., Гербеева Л.Г., Смагулова К.Р., Дәуренбекова А.М. Бизнес-жоспар. Оқу құралы – Алматы: Эверо, 2018. – 124 бет.

6. Ахметова К. А. Бизнес-шешімдерді модельдеу. Оқулық– Алматы: Эверо, 2023. – 329 бет.

7. Байтаева, Г.Р., Султанова Г.С., М.К. Аяжанова. Бизнесті басқару. Оқу құралы - Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖМУ, 2019.- 195 бет.

8. Татиева, М.М. Оценка бизнеса [Текст]: Учебное пособие / М.М. Татиева.- Алматы: Эпиграф, 2020.- 76 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. Учебник - М: Омега-Л, 2013- 171 с.

2. Есиркепова А.М. Бизнес-жоспарлау - Алматы: ССК, 2021.

3. Изтелеуова Л.И. Бекишев К.О., Шайхыгалиева Е.А. Планирование и организация туристического бизнеса. Учебное пособие - Алматы: Жетi жарғы, 2020 - 280с.

4. Есиркепова А.М. Бизнес жоспарлау. Оқу құралы . А.М. Есиркепова.- Алматы: LP-Zhasulan, 2017.

5. Тлесова Э.Б. Кәсіпорын (Бизнес) құнын бағалау: Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2020.- 200 бет.

.